

La startup marseillaise onTracks boucle un tour de financement de 1 million d'euros pour permettre le développement et la commercialisation de sa montre connectée pour sportifs Outdoor !



Marseille le 14 Juin 2018 - Parce qu'il n'est ni confortable ni sécurisant de faire du running, trail ou VTT en passant son temps à sortir sa carte, son téléphone ou sa boussole pour consulter sa position GPS, onTracks a développé une solution de guidage intuitive : la première montre connectée qui vous permet de suivre un parcours sans carte ni assistance vocale, et de rester concentré sur votre pratique et votre performance.

Comment-fonctionne-t-elle ? On choisit un parcours proposé par l'application (ou que l'on crée) et on se laisse guider par les vibrations émises par les deux bracelets portés à chacun des poignets et connectés au smartphone. Lorsqu'il faut tourner à droite, le bracelet de droite vibre et émet des signaux lumineux. Lorsqu'il faut tourner à gauche, c'est le bracelet de gauche qui s'active. Un écran sur chaque bracelet vient compléter l'information si besoin.

Une innovation disruptive, simple à utiliser et efficace qui a séduit les investisseurs puisqu'elle vient de boucler un premier tour de 1 million d'euros auprès de Paca Investissement, le fonds de co-investissement créé par la Région avec le soutien financier de l'Europe et géré par Turenne Capital, Crédit Agricole Alpes Provence via sa filiale CAAP CREATION, BPI France, Grand Delta Angels, PFactory et des business angels privés.



« Cette première levée de fonds crédibilise notre projet tout en nous donnant les moyens d'accélérer le développement du produit et de soutenir la commercialisation prévue pour le dernier trimestre de cette année. Nous avons étoffé notre équipe début 2018 et bénéficions maintenant du soutien de Julien

Absalon, double Champion Olympique & multi Champion du Monde de VTT, pour développer la meilleure solution de navigation possible qui accompagnera tous les sportifs dans leurs parcours »
Déclare Philippe Leca, CEO de onTracks.

onTracks a été sélectionnée pour représenter l'innovation française au CES de Las Vegas du 8 au 11 janvier 2019, et sera présente sur de nombreux salons sportifs d'envergure ces prochaines semaines pour appuyer la sortie commerciale du produit en France et à l'International tels que Outdoor Show (17 au 20 juin en Allemagne) et Roc d'Azur (11 au 14 Octobre 2018 à Fréjus).

Primée la semaine dernière au salon Inosport 2018 dans la catégorie 'Applications & Services', la montre connectée onTracks sera disponible en fin d'année au prix de 179 € TTC dans les magasins spécialisés outdoor. La startup Marseillaise lance également une campagne Kickstarter fin Juin permettant aux internautes de pré-commander le produit à un prix préférentiel, d'être livré en premier, et de participer à la réussite d'onTracks.

A propos d'onTracks :

La startup Marseillaise onTracks a été créée en 2016 par Philippe Leca, qui a occupé précédemment des postes de DAF (Directeur Administratif et Financier) dans diverses PME et groupes industriels en France et aux Etats-Unis. Toutes ces aventures avaient pour points communs l'international et l'innovation. Fort de ses 20 ans d'expériences, il décide début 2016 de se lancer avec conviction dans l'aventure entrepreneuriale.

Sa vision : c'est lors d'une sortie en VTT que née l'idée : apporter plus de liberté aux sportifs outdoor (VTT, Trail, running, randonnée) qui sont sans cesse contraints de consulter un écran et d'écouter le guidage vocal d'un GPS en nature pour suivre leur parcours. De même pour les motos et scooters qui souhaitent se rendre d'un point A à un point B, pour les vélib' lors des déplacements citadins à vélo, ou encore en tourisme pour visiter et découvrir une ville. De cette réflexion, va naître un projet : celui de créer une montre connectée avec une solution de guidage intuitive pour les activités outdoor et les déplacements du quotidien !

La solution : deux bracelets connectés au smartphone, l'un sur chaque poignet, qui vous guident par les vibrations et signaux lumineux.

Les premières étapes du développement : Après le dépôt du brevet, onTracks design ses bracelets connectés en faisant appel à Jean Louis Frechin du cabinet nodesign, déjà primé à de nombreuses reprises pour le design d'objets connectés. Elle présente son innovation pour la première fois au CES de Las Vegas en janvier 2017 avec confirmation de l'intérêt des marques, distributeurs et sportifs. L'histoire d'onTracks est en marche.

Soutien & récompenses : Soutenue par OSV, IGN, PFactory, la French Tech, la CCIMP, Captronic, le CES et par la BPI, onTracks a déjà reçu de nombreux prix :

- Lauréat de l'incubateur Outdoor Sport Valley, et IGN.
- Lauréat du Concours d'Innovation Numérique de la BPI et de la DGE.
- Primée par un "Industry Award 2017" au Salon international Outdoor Show en Allemagne.
- Lauréat du Prix Inosport 2018, catégorie service/application



A propos de PACA Invest :

PACA Investissement est le fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises de croissance régionales. Cette SAS, dotée de 80 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers du fonds FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 65 entreprises régionales pour un montant total de 30 M€. <http://www.pacainvestissement.com/>

A propos de Crédit Agricole Alpes Provence :

Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Alpes Provence via son dispositif « Capital & Innovation » dont fait partie la filiale de Capital Risque CAAP Création, a pour vocation de soutenir l'initiative économique et l'innovation sur le territoire des Bouches-du- Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes.

CAAP Création intervient dans l'Investissement en soutien de projets innovants à fort potentiel de croissance et dans le financement haut de bilan dédié à la création d'entreprise. Depuis sa création en 2006, CAAP Création a accompagné 130 entreprises régionales.

Contact : armand.perrin@ca-alpesprovence.fr

À propos du groupe Turenne Capital :

Turenne Capital, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis près de 20 ans des entrepreneurs dans le développement et la transmission de leur société. A ses côtés, Innovacom soutient les entreprises en amorçage et capital innovation. Société de gestion indépendante agréée par l'AMF et détenue par ses collaborateurs, le Groupe Turenne Capital dispose de plus de 930 millions d'euros sous gestion au 31 décembre 2017. Ses équipes, composées de 51 professionnels, dont 34 investisseurs, implantées à Paris, Lille (filiale en partenariat avec le Crédit Agricole Nord de France), Lyon et Marseille, ont déjà accompagné plus de 250 chefs d'entreprise, dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, des nouvelles technologies, de la distribution ou des services innovants.

Turenne Capital prône une démarche d'Investisseur Socialement Responsable en soutenant et animant la Fondation pour l'Innovation Thérapeutique Béatrice Denys qui récompense les projets les plus aboutis au sein de la recherche médicale académique française, sous l'égide de la Fondation pour la Recherche Médicale.

Soucieux de son impact ESG (Environnement, Social et Gouvernance) et de son rôle moteur auprès des entreprises qu'il accompagne, Turenne Capital a signé les PRI, principes pour un investissement responsable de l'ONU. www.turennecapital.com

Pour plus d'informations, demande d'interview,

Contact presse :

La Toile des Medias - David PILO
Tel.04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com