



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

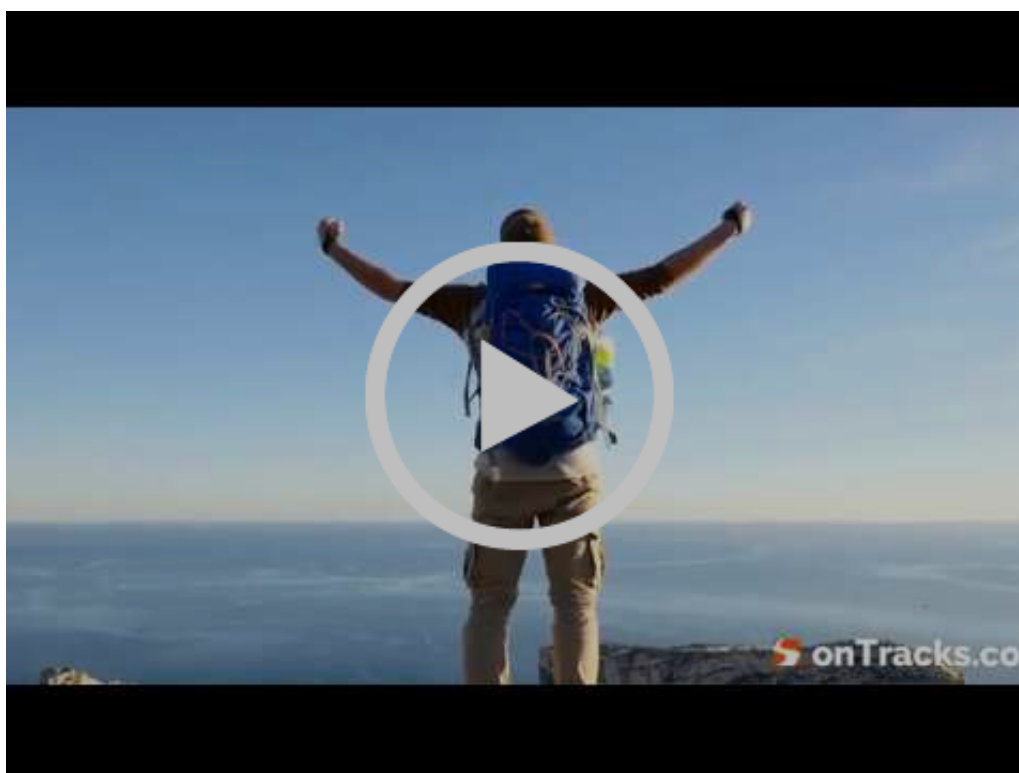
Las Vegas- Janvier 2017

#Startup #CES #FrenchTech
#ObjetConnecté #GPS #Parcours
#Tracking #SportOutdoor #Running #Vtt
#Randonnée #Trail



Cette semaine - Las Vegas du 5 au 8 janvier.

La startup marseillaise - onTracks - fait partie des 500 meilleures startups mondiales sélectionnées par la Consumer Technology Association pour présenter LA nouvelle solution de guidage connecté « intuitif ».



COMMENT ÇA MARCHE ?

onTracks est une solution qui regroupe une app communautaire sur laquelle un utilisateur choisit son parcours en fonction de sa localisation et de son activité, et deux bracelets connectés à un smartphone que le sportif porte à chacun de ses poignets.

Lorsqu'il faut tourner à droite, c'est le bracelet de droite qui vibre et pour tourner à gauche, c'est le bracelet de gauche qui vibre : simple, nouveau et efficace.

LE CRÉATEUR

Philippe LECA, 47 ans, a occupé des postes de DAF (Directeur Administratif et Financier) dans diverses PME et groupes industriels en France et aux Etats-Unis. Toutes ces aventures avaient pour points communs l'international et l'innovation. Fort de ses 20 ans d'expériences, il décide début 2016 de se lancer avec conviction dans l'aventure entrepreneuriale d'un projet en lien avec sa passion : le VTT.

SON CONSTAT

Un sport outdoor c'est la liberté ! Pourtant, pendant la pratique de ces loisirs (VTT, Trail, running), on doit s'arrêter pour consulter son GPS. La notion de liberté perd alors son sens : il n'y a pas de plaisir, pas de temps à perdre, pas de doute à avoir...

« Au lieu d'aller chercher les informations, ce sont elles qui doivent venir au sportif, de manière simple et intuitive : sans avoir besoin d'effectuer la programmation complexe d'une montre sophistiquée, illisible en situation et surtout de manière non intrusive aussi : il n'est pas question d'écouter le guidage vocal d'un GPS en pleine nature. »

APPLICATIONS

Elles sont nombreuses avec en premier lieu les **sports outdoor** et notamment le running, le VTT et la randonnée. Sont également concernés les **pratiquants de deux roues** utilisant un GPS en milieu urbain, qui concentrent leur attention sur leur appareil et par conséquent se détournent des dangers du trafic. L'aide aux **touristes dans la découverte de circuits pédestre** doit également être considérée.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

> **Brevet** : Créée en 2016, onTracks a déposé un brevet pour protéger son invention et la société a fait appel au cabinet nodesign.net, déjà primé à de nombreuses reprises pour le design d'objets connectés.

> **Recrutement** : Pour s'attaquer au marché des activités outdoor qui se chiffre à plusieurs milliards de dollars, onTracks est actuellement en cours de recrutement de développeurs web et de community managers, idéalement des passionnés de sport.

> **Levée de fonds** : Afin de permettre ces recrutements, onTracks prépare un premier tour de financement significatif pour le premier trimestre 2017.

> **Soutiens** : onTracks est soutenu par la French Tech, par la CCIMP, par Captronic et par la BPI.

**onTracks va devenir rapidement un standard du déplacement intuitif,
offrant la liberté, le plaisir de la découverte et la sécurité de ne jamais se
perdre.**

Service Presse onTracks – Sophie Claudon Courbon - +33(0)6 83 59 65 37 – sophie@agence-ced.com

www.onTracks.co

