

La startup onTracks annonce son partenariat avec le double Champion Olympique de VTT Julien Absalon !



La montre connectée pour vététistes, cyclistes et sportifs outdoor disponible dès septembre en prévente sur Indiegogo !

Parce qu'il n'est ni confortable ni sécurisant de faire du running, trail ou VTT en passant son temps à sortir sa carte, son téléphone ou sa boussole pour consulter sa position GPS, onTracks a développé une solution de guidage intuitive : la 1^{ère} montre connectée pour tous les pratiquants d'activités outdoor. Après avoir levé 1 million d'euros pour financer le développement de son produit, la startup marseillaise onTracks annonce son partenariat avec la référence mondiale du VTT, Julien Absalon !

Un partenariat prometteur !

C'est lors du festival Sea Otter Europe, en Espagne, que Julien Absalon a annoncé son partenariat avec la startup onTracks, la 1^{ère} montre connectée pour les sports outdoor. En tant que l'un des plus grands champions du sport français et du VTT mondial (double Champion Olympique de VTT cross-country, cinq fois Champion du Monde en catégorie élite, six fois champion d'Europe et quatorze fois Champion de France), Julien Absalon montre un fort intérêt pour cette innovation technologique, qui selon lui facilite la pratique outdoor et permet de prendre un réel plaisir à découvrir des sites lors d'activités sportives.

« Ce que j'ai trouvé intéressant c'est qu'on n'a plus besoin de sortir son téléphone pour suivre le GPS, puisqu'avec onTracks on porte une montre à chaque poignet et lorsqu'on arrive à un croisement ça vibre du côté où l'on doit tourner, à gauche ou à droite. C'est justement le côté ultra simple et pratique qui m'a séduit ! » Julien Absalon.



onTracks a un rôle important à jouer dans toutes les activités outdoor, notamment dans le monde du VTT ou du vélo électrique (VAE). Cette solution de navigation permet aux pratiquants d'aller plus loin dans la découverte de nouveaux spots ou de nouvelles villes, sans courir le danger de chuter en ayant une main sur le guidon et l'autre sur le smartphone pour suivre le GPS. onTracks permet à chacun de profiter du paysage en se laissant guider par les bracelets connectés.

Poussé par le besoin de transmettre son expérience et par l'envie de s'investir dans des marques innovantes, Julien Absalon se lance donc aux côtés d'onTracks après avoir suivi l'évolution du projet, les différents prix remportés, avec dès à présent l'envie de tester les premiers prototypes sur le terrain !

« Je peux souhaiter à onTracks beaucoup de réussite, de poursuivre cette formidable aventure, c'est-à-dire de monter les échelons un par un, valider les prototypes, valider les premiers produits, puis proposer le produit à la vente et qu'il rencontre un franc succès » Julien Absalon

L'innovation technologique onTracks

onTracks c'est la première montre connectée qui permet de suivre un parcours sans avoir à regarder une carte ou un GPS, ni subir les instructions vocales intrusives.

Comment ça marche ? L'utilisateur porte l'une des deux montres sur chaque poignet et les connecte à l'application onTracks sur smartphone. Une sélection de parcours issus de la communauté onTracks est proposée à l'utilisateur, en parfaite adéquation avec ses habitudes, ses performances et sa localisation actuelle. Il sélectionne son parcours, il appuie sur « GO » et ensuite, rien de plus simple, il range son téléphone et se laisse guider ! Dès qu'il faut tourner à droite, la montre droite vibre et donne les indications. Inversement, lorsqu'il faut tourner à gauche, la montre gauche vibre et donne les informations nécessaires.

onTracks est une solution qui s'adresse à tous les pratiquants d'activités outdoor (footing, vtt, randonnée, trail etc.) mais qui s'utilise aussi au quotidien par les utilisateurs de 2-roues en ville (motorisés ou pas).

Campagne de crowdfunding sur Indiegogo dès septembre

Primée fin juin au salon Inosport 2018 dans la catégorie 'Applications & Services', les GuideWatches onTracks seront disponibles en fin d'année au prix de 179 € TTC dans les magasins spécialisés outdoor. La startup Marseillaise lance également une campagne de préventes sur la plateforme Indiegogo en septembre, permettant aux internautes de précommander le produit à un prix préférentiel, d'être livrés en priorité et en faisant part de leur commentaire, de participer à la réussite d'onTracks.

Pour être alerté du début de la campagne, rdv sur : <http://www.ontracks.co/early-bird>

A propos d'onTracks :

La startup Marseillaise onTracks a été créée en 2016 par Philippe Leca, qui a occupé précédemment des postes de DAF (Directeur Administratif et Financier) dans diverses PME et groupes industriels en France et aux Etats-Unis. Toutes ces aventures avaient pour points communs l'international et l'innovation. Fort de ses 20 ans d'expériences, il décide début 2016 de se lancer avec conviction dans l'aventure entrepreneuriale. C'est lors d'une sortie en VTT que naît l'idée : apporter plus de liberté aux sportifs outdoor (VTT, Trail, running, randonnée) qui sont sans cesse contraints de consulter un écran ou d'écouter le guidage vocal d'un GPS en nature pour suivre leur parcours. Ce constat est le même pour les utilisateurs de motos et scooters qui souhaitent se rendre d'un point A à un point B, pour les vélib' lors des déplacements citadins à vélo, ou encore en tourisme pour visiter et découvrir une ville. De cette réflexion, va naître un projet : celui de créer une montre connectée avec une solution intuitive de guidage pour les activités outdoor et les déplacements du quotidien !

Quelques marques de reconnaissance concernant onTracks :

- Sélectionnée par la French Tech pour être présente au salon CES de Las Vegas en janvier 2017
- Lauréate de IGNFab 2017, incubateur de l'IGN
- Lauréate de Annecy Base Camp 2017, l'incubateur de Outdoor Sport Valley, association regroupant les plus grands acteurs du monde du sport Outdoor
- Lauréate du Concours d'Innovation Numérique (CIN6) organisé par la BPI et la DGE
- Outdoor Industry Award 2017 par un jury d'experts internationaux à Outdoor Show, salon international du sport outdoor (Friedrichshafen, Allemagne)
- Lauréate du concours Inosport 2018 dans la catégorie 'Application & Services'

En réunissant un tour de table d'un million d'euros en début d'année, onTracks a reçu la confiance d'investisseurs institutionnels, de BPI France et de business angels pour financer son développement.

CONTACT PRESSE

La Toile des Médias

David PILO – Julie GALLON

04 66 72 68 55 – 06 20 67 70 37

dpilo@latoiledesmedias.com – julie@latoiledesmedias.com