

## **Guidewatch by onTracks, la montre connectée avec une solution de guidage intuitive pour tous les sportifs outdoor !**

**Disponible dès mi-septembre sur Indiegogo**



**Parce qu'il n'est ni confortable ni sécurisant de faire du running, du trail ou de la randonnée en passant son temps à sortir sa carte ou son téléphone pour consulter sa position GPS, onTracks a développé une solution de guidage intuitive : la 1ère montre connectée pour tous les pratiquants de sports outdoor. Après avoir levé 1 million d'euros pour financer le développement de son produit, la startup marseillaise onTracks lance mi-septembre une campagne de financement sur Indiegogo avec des préventes offrant jusqu'à -40% de réduction sur le prix de vente grand public (179€) !**

### **L'innovation onTracks**

Pour les pratiquants de running, de trail ou de randonnée, il est important de pouvoir observer les paysages, voir où l'on pose les pieds et profiter du milieu naturel dans lequel on pratique l'activité sportive. Le tout, sans avoir à regarder son téléphone portable pour connaître le chemin à prendre. La « Guidewatch » a été créée par onTracks pour faciliter la vie des sportifs outdoor et leur permettre une aventure plus sécurisée ! Avec cette première montre connectée, il est possible de suivre un parcours sans avoir à regarder une carte ou un GPS, ni subir des instructions vocales intrusives.



## Comment ça marche ?

On place les deux bracelets connectés sur chaque poignet et on les connecte à l'application sur son smartphone. Sur l'application onTracks, une sélection de parcours est proposée par la communauté, en parfaite adéquation avec les habitudes, les performances et la localisation actuelle de l'utilisateur. On sélectionne son parcours, on appuie sur « GO » et ensuite, rien de plus simple, on range son téléphone et on se laisse guider ! Dès qu'il faut tourner à droite, le bracelet droit vibre et donne les indications. Inversement, lorsqu'il faut tourner à gauche, le bracelet gauche vibre et donne les informations nécessaires.

## Campagne de crowdfunding :



Primée au salon Inosport 2018 dans la catégorie « Applications & Services » et sélectionnée pour représenter l'innovation française au CES 2019, la startup Marseillaise lance une campagne Indiegogo mi-septembre permettant aux internautes de précommander le produit à un prix préférentiel, d'être livré en premier et de participer à la réussite d'onTracks. Une remise de 40% sera effectuée sur les premiers packs en quantité très limitée. Les packs suivants auront une remise comprise entre 30% à 35%.

[Pour être alerté du début de la campagne :](http://www.ontracks.co/early-bird)

<http://www.ontracks.co/early-bird>

## Vidéo démonstration de onTracks sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=2JycZfe3QD0&t=108s>

## A propos d'onTracks :

La startup Marseillaise onTracks a été créée en 2016 par Philippe Leca, qui a occupé précédemment des postes de Directeur Financier dans diverses PME et groupes industriels en France et aux Etats-Unis. Toutes ces aventures avaient pour points communs l'international et l'innovation. Fort de ses 20 ans d'expériences, il décide début 2016 de se lancer avec conviction dans l'aventure entrepreneuriale. C'est lors d'une sortie en VTT que naît l'idée : apporter plus de liberté aux sportifs outdoor (VTT, Trail, running, randonnée) qui sont sans cesse contraints de consulter un écran et d'écouter le guidage vocal d'un GPS en nature pour suivre leur parcours. Il en est de même pour les motos et scooters qui souhaitent se rendre d'un point A à un point B, pour les vélib' lors des déplacements citadins à vélo, ou encore en tourisme pour visiter et découvrir une ville. De cette réflexion, va naître un projet : celui de créer une montre connectée avec une solution de guidage intuitive pour les activités outdoor et les déplacements du quotidien !

### **CONTACT PRESSE**

La Toile des Médias

David PILO – Julie GALLON

04 66 72 68 55 – 06 20 67 70 37

[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) – [julie@latoiledesmedias.com](mailto:julie@latoiledesmedias.com)